

Madrid, 14 de julio de 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), NPG TECHNOLOGY, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**” o “**NPG**”) pone en conocimiento el siguiente

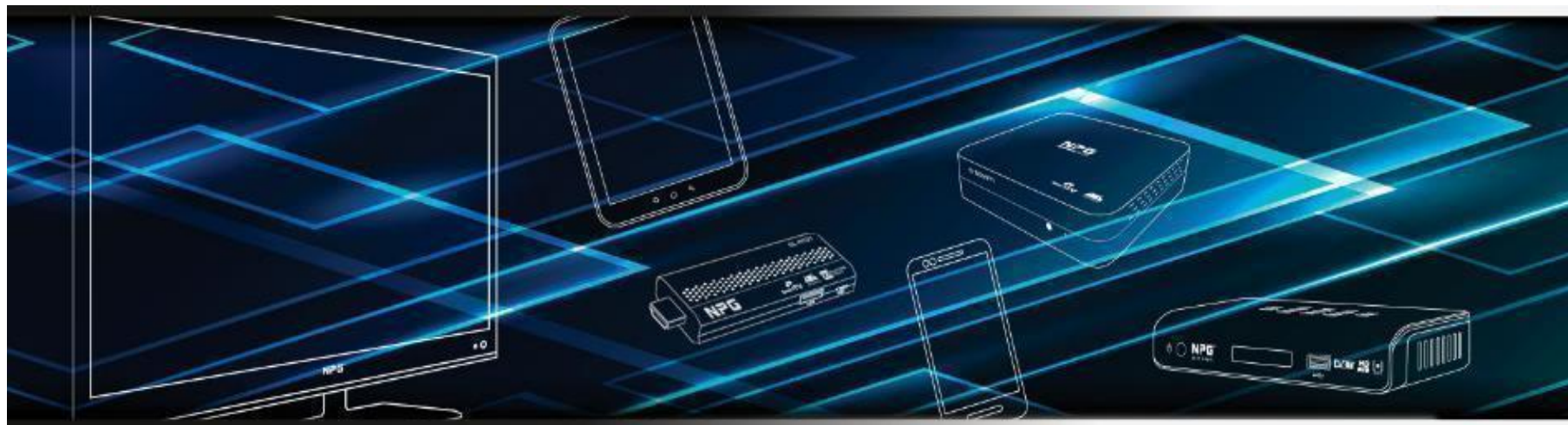
HECHO RELEVANTE

Con el propósito de transmitir el avance del sector y por ende de NPG en el futuro inmediato adjuntamos una presentación sobre las expectativas, evolución, condicionamientos o circunstancias de NPG Technology, dentro del sector de las telecomunicaciones, electrónica de consumo y PAE.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

D. Enrique Cosío Sánchez
Presidente del Consejo de Administración

NUEVA ETAPA



NPG®

Tecnología para Todos

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines de información y no constituye ni puede interpretarse como una oferta de venta o intercambio o adquisición o solicitud de ofertas de compra.

La información relativa a estados financieros proyectados que pudiera contener tiene el propósito de proporcionar información actualizada a inversionistas existentes y nuevos y no deben considerarse como una recomendación de inversión.

La información aquí contenida puede incluir declaraciones sobre intenciones, expectativas o proyecciones futuras. Todas las declaraciones distintas de aquellas basadas en hechos históricos son declaraciones prospectivas, incluyendo, entre otros, aquellos relativos a la posición financiera de la Sociedad, estrategia empresarial, planes de gestión y objetivos para el futuro.

Tales intenciones, expectativas o proyecciones futuras están sujetas, como tales, a riesgos e incertidumbres que podría determinar lo que ocurre y por lo tanto resultar en una desviación de las expectativas actuales. Estos riesgos incluyen, entre otros, la situación del mercado, los factores macroeconómicos, las regulaciones políticas, gubernamentales y legales, las fluctuaciones estacionales que pueden cambiar la demanda, la competencia de la industria, condiciones económicas y jurídicas, el acceso a recursos financieros, o la inestabilidad política en los diferentes mercados donde opera la Compañía.

NPG Technology, S.A. no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a cualquier información financiera o estimación, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan esta presentación.

Esta información no es más que escenarios de gestión de la dirección de la Compañía, sin que en ningún caso tengan la aprobación del Consejo de Administración.

Índice

I.	Introducción.....	4
II.	Posicionamiento de mercado.....	7
III.	Líneas de negocio.....	9
	I. Smart TV	
	II. TDT2	
	III. Video vigilancia doméstica	
	IV. Cafeteras y cápsulas mono dosis	
IV.	Publicidad y Marketing.....	15
V.	Otros datos de interés Alianzas y Standares.....	17
VI.	Instalaciones	18
VII.	Nuevo enfoque de un negocio global.....	22
VIII.	Magnitudes económicas.....	24
IX.	Apéndice.....	32

I. Introducción

❑ ¿De dónde venimos?

- ❖ Experiencia de éxito de mas de 25 años
- ❖ Lideres de 2 cambios Tecnológicos:
 - 2000 N.º1 ADSL-MODEM
 - 2010 N.º 1 Cambio a la TDT.



❑ ¿Dónde estamos?

- ❖ Saliendo de una reestructuración de deuda, volviendo a nuestros orígenes
 - ❖ Estamos en el Mercado Bursátil (MAB)
-

I.1. Introducción

❑ ¿Con qué contamos?

- ❖ Tecnología propia y Amplio Know-How
Patente valorada en mas 0,7MM €
- ❖ Presentes en Europa y Asia
Fábricas y oficinas.
- ❖ Marca Reconocida y Renombrada Europea.
Registrada: Europa, China y Latam

I.2. Introducción

❖ **Centrados en varios Sectores de alto potencial y crecimiento**

TV Smart, convertidores TDT-2, cafeteras de cápsulas y cápsulas de café, video acceso y vigilancia remota vía Smartphone.

❖ **Tecnología propia y exclusiva**

❖ **Preparados para la transición a la TDT-2 HD (2018-2020) y Dividendo Digital 5G**

II.-Posicionamiento de Mercado

1  **LG**  **SAMSUNG** **SONY** **PHILIPS** **Panasonic**

2 

3 **Hisense** **Haier** **BLU:sens**  **TELEFUNKEN**
nevir **Engel**  **GRUNKEL** 

II.1. Antecedentes-Líderes en TDT

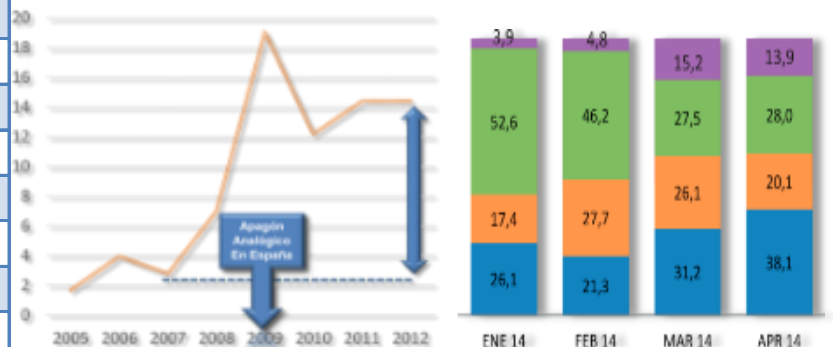
Líderes en fabricación y venta de TDT en el apagón analógico español de 2010

	Evolución de Ventas de TDT de los Principales Fabricantes (M€)	2008 (Total/TDT)		2009 (Total/TDT)	
1	NPG Technology	6,98	5,6	19	17,5
2	Engel Axill	37,44	9,3	56	16,7
3	Philips Ibérica	445	15,3	254	15,2
4	Gigaset Com. Iberia (Siemens-Gigaset)	34	15,4	42	12,8
5	Worldwide Sales Corporation (Best Buy)	16,32	6,14	27	12,11
6	Afax Suns (Sunstech)	28,15	5,6	26	8,1
7	Blusens Global Corporation	70	10,5	100	5,9
8	Lineas Omenex Metronic (Metronic)	7,07	5,2	9	4,2
9	Nevir	19,8	1,56	20	3,76
10	Fagor Electrónica	56	2,8	50	2,5
11	Infinity Sistem (Airis)	250	1,46	250	1,67
12	Televés (División Consumo)	105,63	1,68	95,7	1,5
13	Sanyo	45	2,9	11,3	0,7
14	Hauppauge	4,2	0,5	4	0,5
15	Grupo ETCO (Fersey)	7,5	0,3	7,8	0,3
16	Dexxon Spain	4	0,2	3,5	0,17

Primer fabricante de **Televisores Smart TV bajo S.O. Android** - Sistema Patentado y Exclusivo de NPG



Líderes en venta de TV pequeña pulgada Smart, por delante de grandes marcas como Samsung, LG ...



Gráficos Adaptados según fuentes Gfk Forecast Abril 2014

III. Nuestras principales líneas de negocio **NPG®**



III.1. Smart TV exclusivo de NPG

NPG®

Presente y Futuro (80% penetración)



La Smart TV de NPG es un televisor inteligente que permite acceder a Internet para ampliar y mejorar las opciones del ocio televisivo.

- ❖ Televisión a la carta
- ❖ Deportes y noticias
- ❖ Películas y videoclub on-line
- ❖ Juegos, música, navegación web
- ❖ YouTube, redes sociales
- ❖ Descarga de aplicaciones
- ❖ Lanzamiento de 3ª generación Smart TV (1ª en el mundo), prevista para 2017

NETFLIX



❑ Fabricando para Operadores

TV SMART PARA OPERADORES DE PAGO - OTT: DESARROLLADO

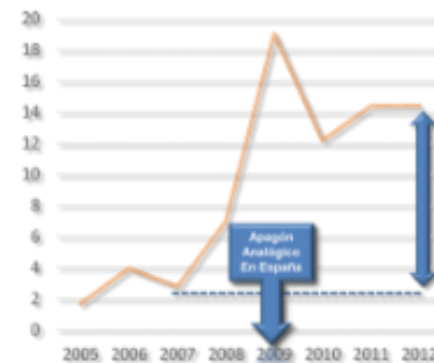
- ❖ Marco de colaboración entre **Operadores de TV de Pago** y **NPG** para el desarrollo y comercialización de un televisor **Smart TV Android**.
- ❖ En 2014 NPG desarrolló la **TV Smart Android para Movistar**, estando pendiente la comercialización de la misma.
- ❖ Este acuerdo permitirá a los distribuidores de la **red SINERSIS** participar de este **negocio Bundle**.



III.2. TDT2 y TDT2 + Android

❑ TDT2 – NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- ❖ Europa se adapta a la nueva TDT 2, provocado por la entrada de HD, UHD y el dividendo digital fechado para 2018 y 2020.
- ❖ Los más de 37MM de televisores vendidos desde el 2010 sin dicho sistema **NO podrán ver HD a partir de 2020.**
- ❖ Imposición = reglamentación europea.
- ❖ El cambio en **España y Portugal** se realizará entre los años **2018 y 2020.**



III.3. Video vigilancia y seguridad doméstica



❑ VIDEOPORTERO SMART VPS-SERIES (WIFI & 4G)

- ❖ Completo sistema de seguridad y vigilancia doméstica
- ❖ Fácil instalación por el usuario, no precisa técnicos
- ❖ **Compite** con los sistemas de vigilancia domésticos de cuota mensual
- ❖ Controlado por **Software Smart NPG®**
- ❖ Controlado desde un **Smartphone, Software Smart NPG®**



III.4. Cafetera y café monodosis

☐ CAFETERAS Y CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES

- ❖ Crecimiento esperado - Aprox. 78% en volumen de ventas
- ❖ Según cifras del 2016 este mercado **facturó más de 900 MM €** y en 2017 se espera un **crecimiento de entre 40% y 80%**
- ❖ **Café Duke** nace de la **unión de NPG y Balanzo**, grupo cafetero de gran tradición, interviniendo en todo el proceso de fabricación del producto. Presentación en cápsulas monodosis compatibles con el **Sistema Nespresso® y Dolce Gusto®***

*Cápsulas Dolce Gusto próximamente disponibles



IV. Publicidad y Marketing

NPG[®]

Acciones de Apoyo en el Punto de Venta



**Inversión Constante de NPG en
Publicidad Directa e Indirecta
(Promociones)**



IV.1. NPG en los Medios

❑ Enfocados en la Prensa Regional

- ❖ La menos afectada por la caída de difusión
- ❖ Prensa en Internet a través de la Smart TV
- ❖ NPG Smart TV única opción. Personalizada a sus Grupos Regionales
- ❖ Introduce y crea sinergias con nuestros clientes dando alta visibilidad a bajo coste.
- ❖ Los grupos editoriales españoles son potenciales prescriptores de NPG en Latinoamérica.

➤ **Negocio Reactivado:**

Vanguardia, Grupo EPI...

➤ **Media de lectores diarios:**

más de **250.000 personas**
ven nuestros anuncios



V. Otros datos de interés

☐ Alianzas Tecnológicas

Mantenemos fuertes alianzas con los principales multinacionales de chipset y



☐ Licencias



☐ Estándares y Respeto al Medio Ambiente

Cumplimos con todos los estándares y certificaciones internacionales.



V. Instalaciones



NPG Latinoamérica (México)

- ▶ Fábrica
- ▶ Ingeniería (I+D)
- ▶ Ventas y Marketing
- ▶ Superficie Total 5.000m2
- ▶ Capacidad TV 140K/mes – Otros 260K/mes
- ▶ Capacidad paneles LCD LED / 0,5M uds/mes)
- ▶ Empleados 300

NPG Europa (Sede Central España)

- ▶ Fábrica
- ▶ Ingeniería (I+D)
- ▶ Ventas y Marketing
- ▶ Servicio Técnico y Call Center
- ▶ Superficie Total 6.690m2
- ▶ Capacidad de producción/mes: 90K uds
- ▶ Empleados 60 - 110

NPG Asia/Dongguan/ Huandong China

- ▶ Superficie Total 6.000 m2
- ▶ Capacidad: 250K uds/mes.
- ▶ Cadena de montaje SMT x 6
- ▶ Empleados 150-250
- ▶ Dpto. I+D 20 ingenieros

V.1. Instalaciones - Servicio técnico y Post-venta

- ❖ NPG desarrolla, fabrica y ensambla sus productos, lo que facilita la reparación y actualización de los mismos de forma local
- ❖ Disponemos de un SAT para atención al cliente y al distribuidor
- ❖ Los equipos son reparados en nuestras instalaciones por técnicos e ingenieros de NPG que conocen el producto
- ❖ Garantía de 2 años para nuestros productos



Ingenieros trabajando para mejorar los dispositivos



Cadena de montaje



I+D+I



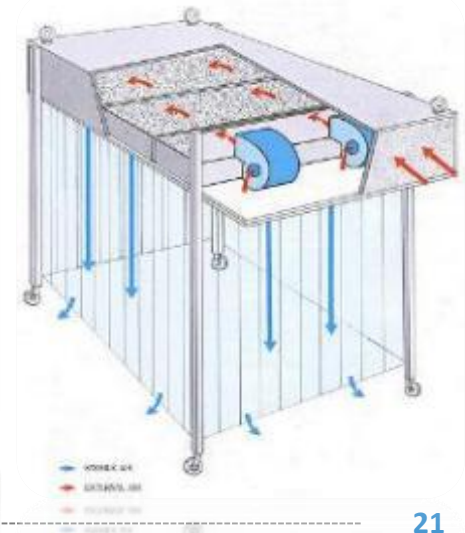
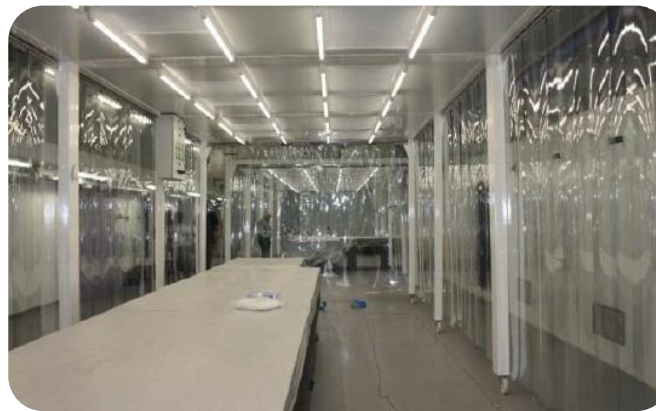
Salas de reparación

- ❖ Se proyecta un sala limpia para ensamblar los paneles a partir del open cell.
- ❖ Se requiere para dicho proceso una sala con control de impurezas para garantizar el correcto ensamblaje. (categoría ISO 8).
- ❖ **BENEFICIOS:** Reducción, estabilidad de costes y garantía de suministro.
- ❖ **Inversión:** 100.000 €

VI.2. Instalaciones – Sala Open Cell (New Project)

❑ SALA LIMPIA OPEN CELL

- ❖ Con la recirculación de aire ultrafiltrado se proporciona una completa limpieza de la zona arrastrando las partículas en suspensión hacia la parte inferior del flujo laminar.
- ❖ El aire es impulsado a través de filtros HEPA (rendimiento 99,99%). Eficaz evacuación de contaminantes y protección de productos y procesos. Creando así una zona limpia protegida bajo una presión mayor a la del exterior y evitando cualquier contaminación cruzada.



VII. Nuevo enfoque de un negocio global - FASE I

❑ CHINA:

- ❖ Se ha establecido una **Joint Venture con un socio local chino, Zoltrix**, que aporta capital, know how y mercado, tanto doméstico como de exportación cubriendo tres continentes (Europa, Asia y América)

➤ Objetivos:

- ❖ Aprovechar sinergias para **reducir costes y potenciar el I+D** permitiendo desarrollar líneas de **video vigilancia doméstica y comunicaciones**.
- ❖ Desarrollo de una Marca Europea **“NPG”** en el Continente Asiático.



VII. Nuevo enfoque de un negocio global - FASE II

❑ AMÉRICA (Consortio local):

- ❖ **Aprovechar el “apagón analógico”.** El Continente tiene un **enorme potencial**. Los Gobiernos de Latam han establecido calendarios desde 2018 hasta 2024 para la transición a la TDT, y solo México ha iniciado el mismo. Brasil retrasó de 2016 a 2022.
- ❖ **Desdoblamiento** de la fábrica de México en dos, con capacidad para ensamblar unos **140K TV/mes** cada una y llegar a los dos grandes mercados del continente:
 - **Pacto del Pacífico: México.** Potenciar la fabricación de **pantallas LED y LCD para electrónica de consumo** y en futuro próximo para **automoción**. Acceso al mercado de EE.UU.
 - **Mercosur:** Desarrollo del negocio en el área. Un mercado con gran potencial para establecer una ensambladora de TVs y electrónica de consumo.

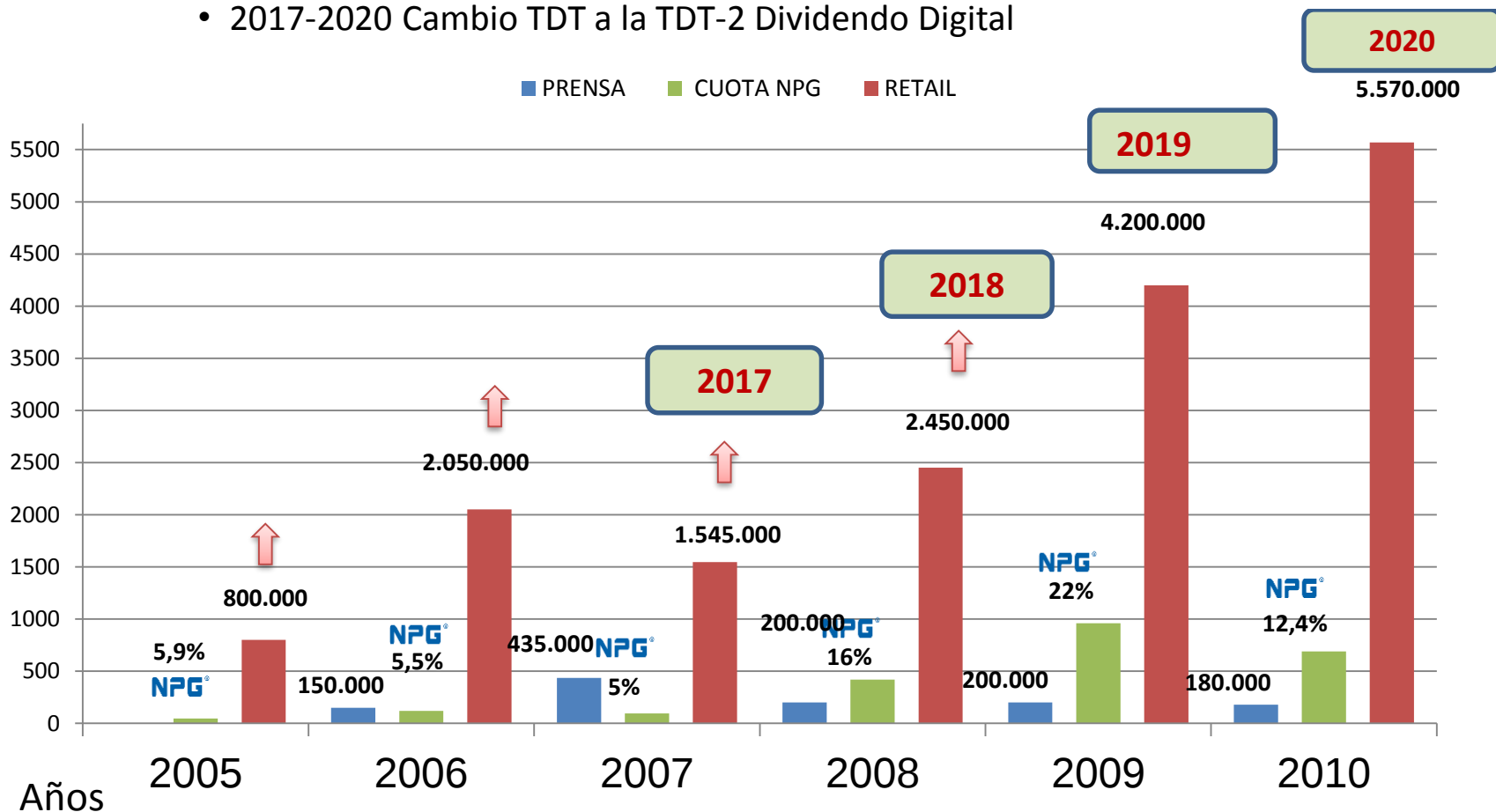
VIII. MAGNITUDES ECONÓMICAS

- ❖ **Experiencia** y alto potencial de expansión
- ❖ Estamos en el **Mercado Alternativo Bursátil**
- ❖ Empresa saneada **sin mochilas**
- ❖ **Deuda reestructurada** y horizonte claro hasta 2022: Convenio aprobado con **quitas** de 50% y pago aplazado a 5 años.
Amortización: 0% 2018, 5% 2019, 10% 2020, 15% 2021 y 70% 2022
- ❖ **Negocio seguro:** cambio a la TDT-2 (2018-2020)

Cambio a TDT-2 HD y UHD = Oportunidad de Negocio

- Una Decada después se repite el Negocio
 - 2007-2010 Cambio Analógico-TDT : **NPG Lider** Ventas TDT **18%** Mercado
 - 2017-2020 Cambio TDT a la TDT-2 Dividendo Digital

Millares



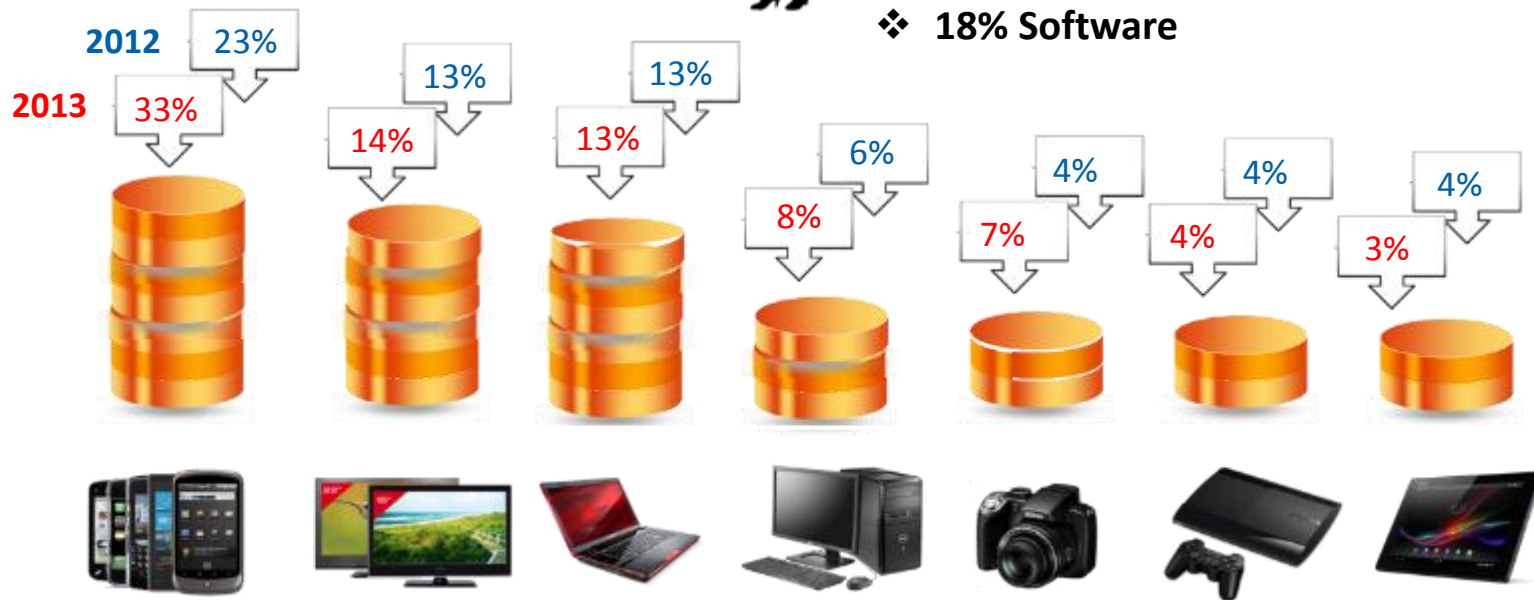
Datos Globales de Mercado - La TV motor de la electrónica

Encuentro de Electrónica de Consumo / Ignacio López Olaondo



100% Gasto Tecnológico España 2016:

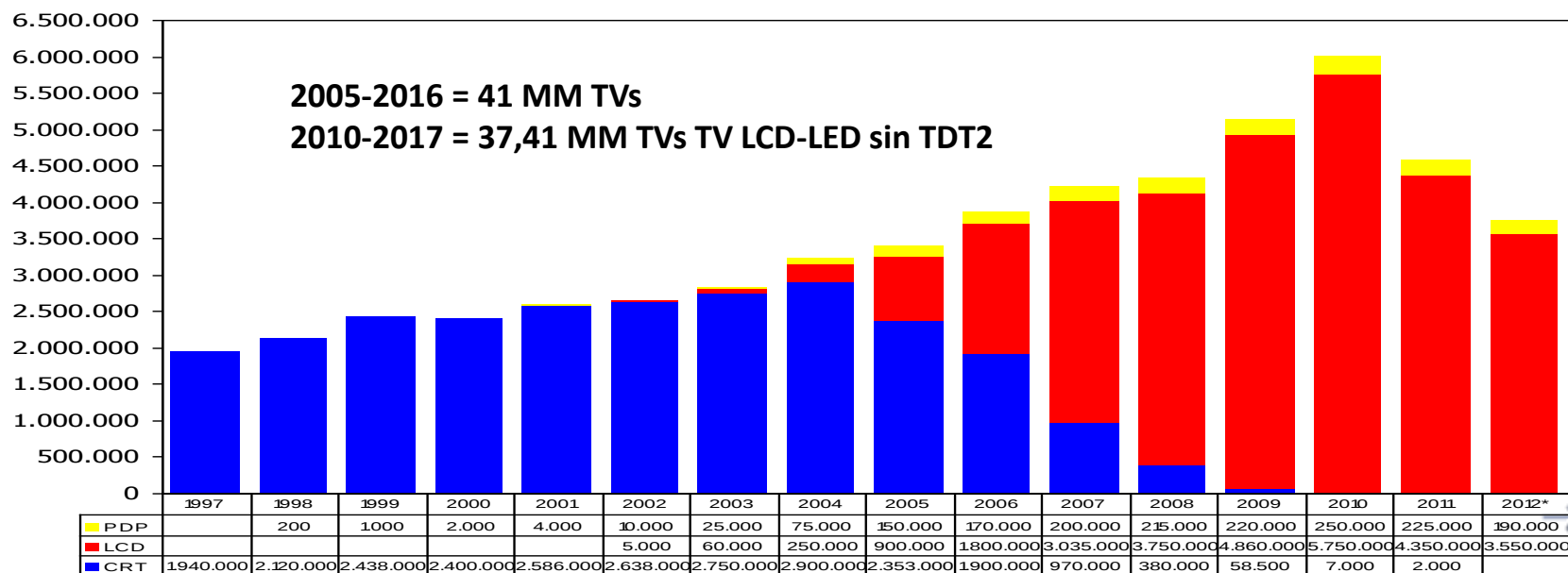
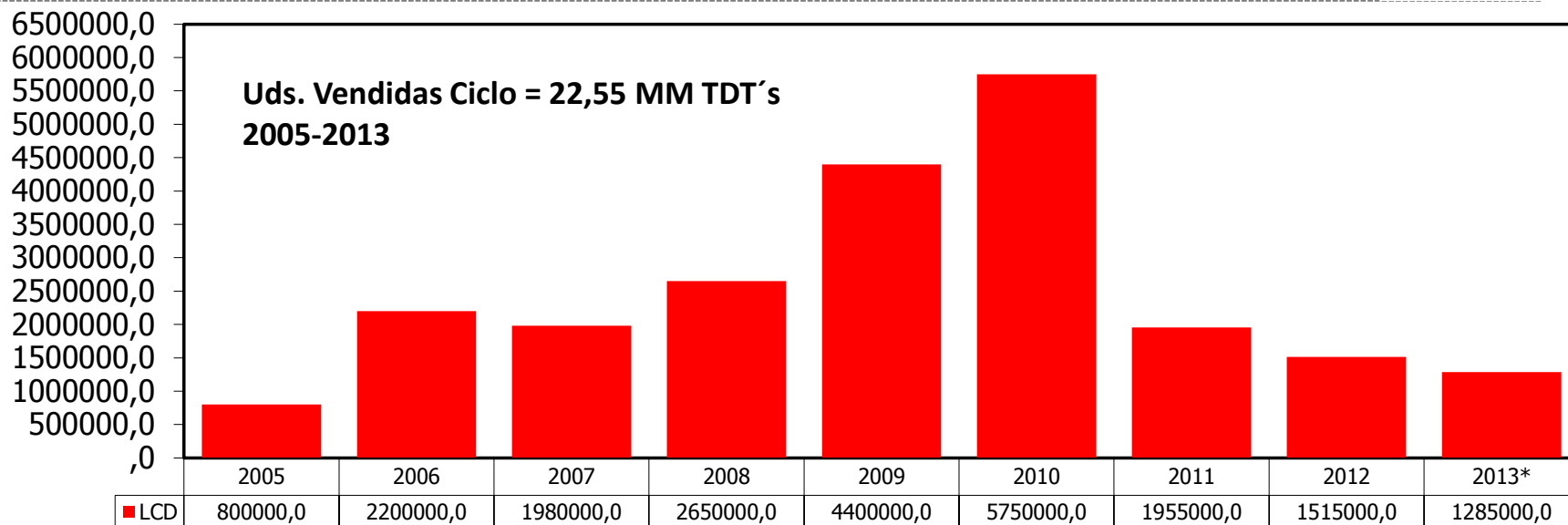
- ❖ 82% Hardware (TV, Telefonía, Ordenadores...)
- ❖ 18% Software



Fuente:

GfK

Evolución del mercado de TDT/TV en Uds. Apagón 2010



Magnitudes económicas 2014-2016

Balance (miles de euros)

DEFINICION	EJERCICIO		
ACTIVO	2016	2015	2014
A) ACTIVO NO CORRIENTE	12.030	11.825	10.896
Inmov. intangible.	678	753	336
Inmov. material	1.844	2.056	2.332
Otros activos	9.508	9.017	8.227
B) ACTIVO CORRIENTE.	1.004	2.565	4.041
Existencias.	118	838	1.343
Deudores com. y otros	835	1.722	2.676
Efectivo y otros activos líquidos	50	5	22
TOTAL ACTIVO (A+B)	13.034	14.390	14.937
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016	2015	2014
A) Fondos Propios	939	346	1.468
Capital	613	613	613
Prima de emisión, Reservas	8.632	8.617	8.200
Rdos Negativos ant.	-8.884	-7.344	0
Resultado del ejercicio	578	-1.540	-7.344
B) PASIVO NO CORRIENTE	10.877	13.251	4.689
Provisiones a largo plazo	2.700	0	0
Deudas a largo plazo.	8.177	13.122	4.560
Pasivos por impuesto diferido.	0	129	129
C) PASIVO CORRIENTE	1.217	793	8.779
Deudas a c/plazo.	619	783	7.109
Acreed. com. y otros	598	10	1.670
TOTAL PASIVO	13.034	14.390	14.937

Pérdidas y Ganancias (miles de euros)

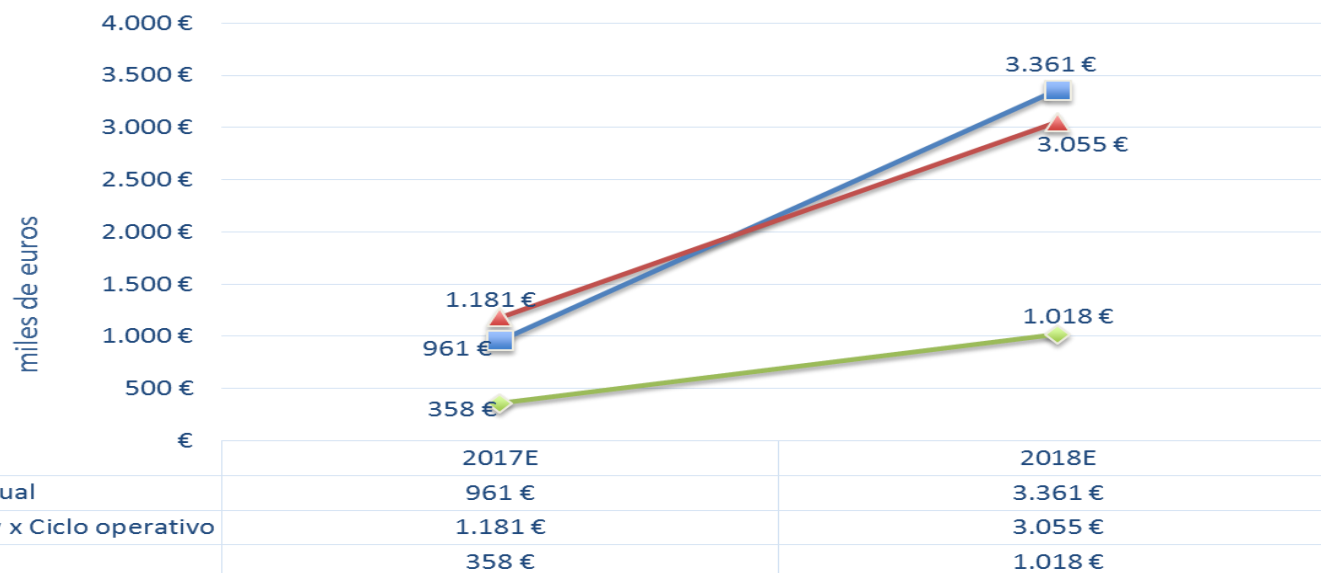
DEFINICION	EJERCICIO		
Perdidas y Ganancias	2016	2015	2014
Cifra de negocios	448	637	4.969
Aprovisionamientos	-1.244	-919	-6.490
Gastos de personal	-169	-761	-1.078
Gtos explot (Publicidad y SSEE)	-3.405	-713	-6.125
Amort. del inmovilizado	-287	-219	-274
Otros Resultados	3	-29	-34
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-4.659	-2.004	-9.031
Ingresos financieros	5.677	0	48
Gastos financieros	-33	-123	-757
Reestructuración Deuda	0	0	0
Diferencias de cambio	0	1	-9
RESULTADO FINANCIERO	5.644	-122	-718
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	984	-2.126	-9.750
Impuestos sobre beneficios	-406	-586	-2.405
RESULTADO DEL EJERCICIO	578	-1.540	-7.344
Ratio Liquidez (>1)	0,8	3,2	0,5
Rentabilidad (>0)	0,08	-0,15	-0,65

Magnitudes económicas estimadas*

(miles de euros)

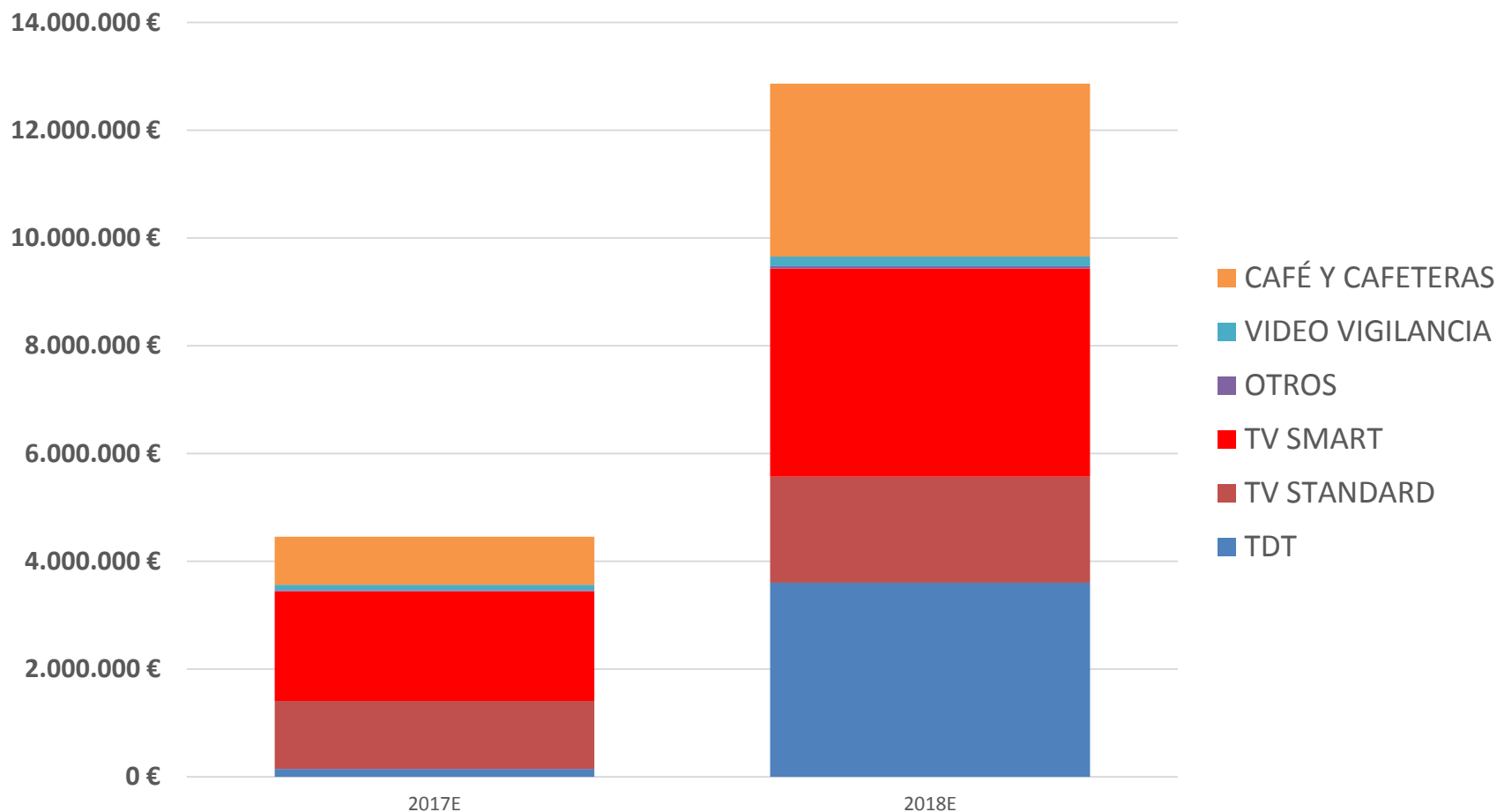
CONCEPTOS	2017	2018
INGRESOS POR VENTAS	3.146 €	11.697 €
COSTES DE PRODUCCION	2.070 €	7.575 €
GASTOS GENERALES	345 €	759 €
I+D+i	66 €	130 €
SUELDOS Y SALARIOS	365 €	383 €
EBITDA	300 €	2.851 €
EBITDA/VENTAS	10%	24%

Cash Flow estimado*



*NPG Technology, S.A. no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan esta presentación.

Estimación por familias*



*NPG Technology, S.A. no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan esta presentación.

IX. APÉNDICE

❖ Datos y Fuentes del Estudio GFK

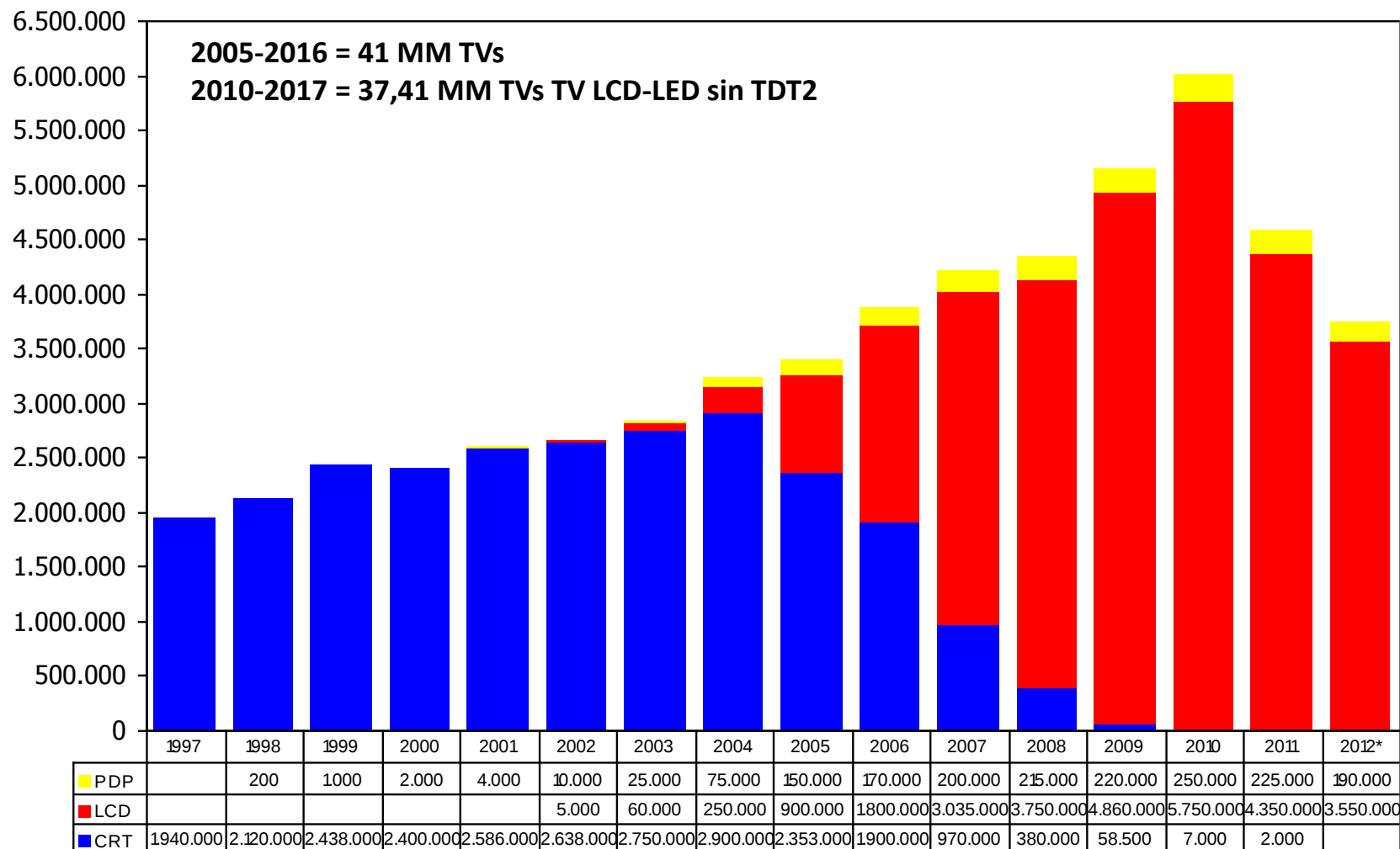
- Datos GFK de Venta de TV con TDT hasta 2010
- Datos GFK venta de TDT's hasta 2010

❖ En la década 2000-2010 el cambio se produjo por sustitución 50% TV, 50% TDT. El parque anterior era obsoleto CRT (Tubo)

❖ En la década de 2010-2020 se estima la adaptación por sustitución a TDT2 en +70% y del TV 30%

- El parque de TV's 2010-2020 es **nuevo** (LCD y LED) 90% de las TV vendidas en 2017 **no** son TDT-2

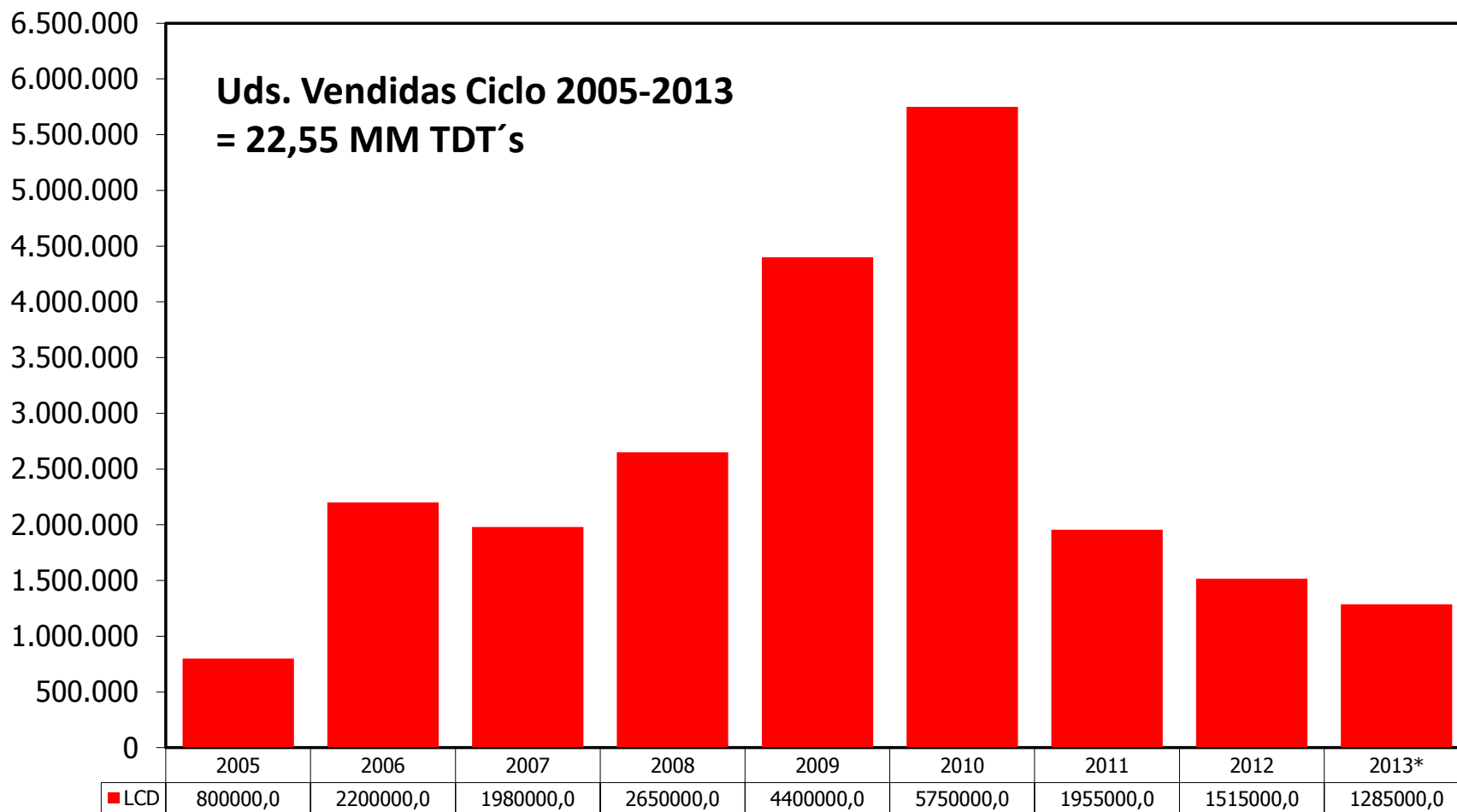
Evolución del mercado de TV Uds. Cambio a la TDT



Fuente:

GfK

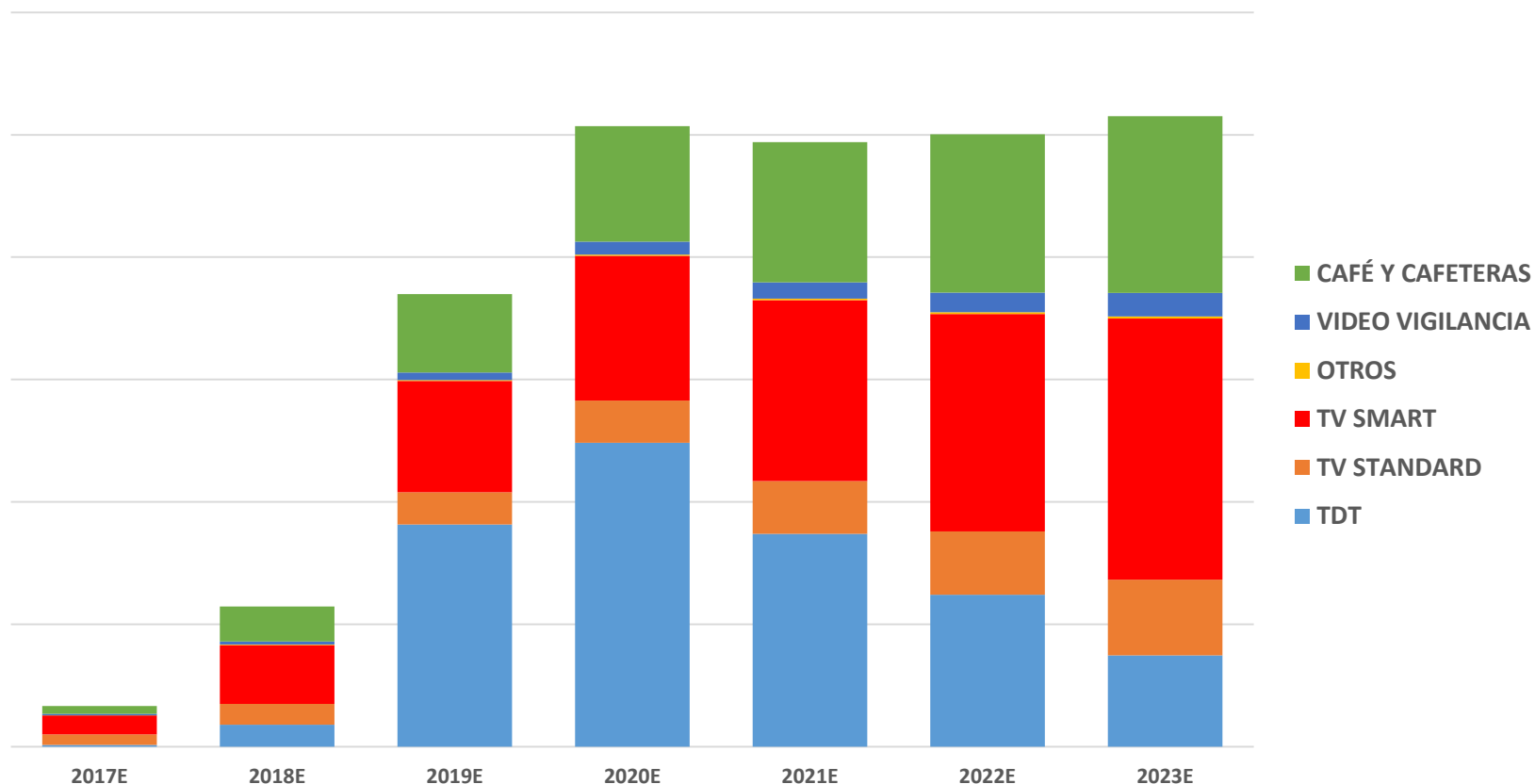
Evolución del mercado de TV Uds - Cambio a la TDT



Fuente:

GfK

Evolución lógica por familias durante cambio TDT a TDT-2 **NPG**[®]



*NPG Technology, S.A. no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a esta información, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan esta presentación.



GRACIAS POR SU TIEMPO

www.npgtech.com